

E-COMMERCE ASPETTI GIURIDICI

Avv. Alessandra Fusi
Studio Legale Edlmann& Fusi

LA SCELTA DEL PRODUTTORE

- ▶ UTILIZZO DI PIATTAFORME DI TERZI PER LA VENDITA ON LINE
- ▶ REALIZZAZIONE DI UN SITO PROPRIO PER LA VENDITA ON LINE

UTILIZZO DI PIATTAFORMA DI TERZI

- ▶ Contratto standard
- ▶ Eventuale utilizzo di servizi logistici
- ▶ E' il cliente a vendere direttamente ai clienti finali ma le condizioni di vendita devono essere uniformate a quelle della piattaforma
- ▶ Provvigioni della piattaforma
- ▶ La piattaforma è esonerata da responsabilità

LA SCELTA DI UTILIZZARE UN PROPRIO SITO WEB

- ▶ IL DOMAIN NAME E IL MARCHIO
- ▶ IL DOMAIN GRABBING
- ▶ I RIMEDI AL DOMAIN GRABBING E LE PROBLEMATICHE DI RIASSEGNAZIONE DEI NOMI A DOMINIO

IL NOME DI DOMINIO 1.

E' formato da tre componenti:

- ▶ il prefisso www
- ▶ il Top Level Domain (che identifica l'attività svolta dal sito es.com)
- ▶ il Second Level Domain che identifica il titolare del sito (persona fisica o azienda)

IL NOME DI DOMINIO 2

Il nome di dominio è soggetto:

- ▶ alla disciplina del diritto al nome;
- ▶ alla disciplina dei marchi e segni distintivi della azienda e quindi alla disciplina della concorrenza sleale.

IL NOME DI DOMINIO 3

Criteri di registrazione:

- ▶ first come first served (criterio di priorità cronologica);
- ▶ unicità dei nomi di dominio (non possono esistere due nomi di dominio uguali).

LE VIOLAZIONI DEL NOME DI DOMINIO:



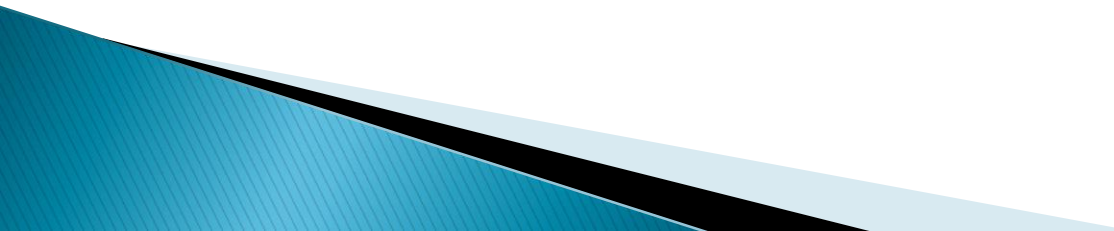
- ▶ IL DOMAIN GRABBING
- ▶ IL TYPOSQUATTING

IL CASO ALITALIA

Alitalia.com
VS
Airalitalia.com

Alitalia.com

I RIMEDI AL DOMAIN GRABBING

- ▶ arbitrato presso ICAAN (Internet Corporation for Assigned Names and Number) e WIPO
 - ▶ tutela giudiziaria cautelare (inibitoria e trasferimento provvisorio)
 - ▶ tutela giudiziaria risarcitoria per concorrenza sleale.
- 

LA TUTELA DEL BRAND

*Le persone non comprano prodotti e servizi,
ma relazioni, storie e magia*

(Seth Godin)

CONTRAFFAZIONE VS LEGAL FAKE

Con l'ossimoro *Legal Fake* si indica la condotta di soggetti che precedono il titolare di un marchio originale nel deposito dello stesso, in un territorio nel quale quest'ultimo non risulta ancora registrato.

LA STORIA DEL MARCHIO SUPREME: CHAPTER 4



Supreme

The image shows the classic Supreme logo, which consists of the word "Supreme" in a white, italicized, sans-serif font centered within a solid red rectangular background.

Supreme
Italia

The image shows a variation of the Supreme logo. The word "Supreme" is in a white, italicized, sans-serif font, and the word "Italia" is in a smaller, white, sans-serif font directly below it. Both are centered within a dark, textured, rounded rectangular background.

INTERNATIONAL BRAND FIRM LTD

Supreme
Spain

Supreme
TOYSCHOOL Spain

Supreme Sport
Spain

PIU' TUTELE PER UN PRODOTTO

Se vedessimo on line l'I-pad dovremmo tutelare:

- ▶ Il marchio Apple
- ▶ Il brevetto su interfaccia grafico
- ▶ Il design
- ▶ Copyright sul manuale d'uso

FONTI NORMATIVE DELL'E-COMMERCE IN EU

- ▶ Direttiva 2000/31/CE
- ▶ D. Lgs n.70/2003
- ▶ D.Lgs. n.206/2005 (Codice del consumo)
- ▶ Disciplina dei cookies
- ▶ Normativa Privacy

NORMATIVA EXTRA EU

- ▶ Se si esce da Ue bisogna vedere quali norme sono applicabili in relazione al singolo Paese di interesse.
- ▶ Per le transazioni internazionali: **Convenzione di Vienna del 1980** (ratificata dall'Italia con la L. 765/1985) sulla vendita internazionale dei beni mobili;

IL SITO INTERNET PUO' ESSERE

- ▶ VETRINA

- ▶ VENDITA:

- ▶ A) vendita diretta

- ▶ B) vendita indiretta

IL CONTRATTO TELEMATICO



Il contratto telematico è il contratto concluso mediante l'uso di computer (o altri strumenti informatici) tra loro collegati. Si tratta, dunque, di un accordo tra soggetti reciprocamente assenti.

TIPOLOGIE DI CONTRATTI TELEMATICI

- ▶ **B2B** (ossia business to business)
- ▶ **B2C** (ossia business to consumer): (Codice del Consumo e la normativa Privacy)
- ▶ **P2P** (ossia peer to peer): le transazioni realizzate direttamente tra privati.

FOCUS SUL CONTRATTO TELEMATICO

- ▶ Fase precontrattuale e obblighi informativi
- ▶ La conclusione del contratto
- ▶ L'esecuzione del contratto
- ▶ I diritti del consumatore

LA NOZIONE DI CONSUMATORE

- ▶ E' consumatore la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta

OBBLIGHI INFORMATIVI PRECONTRATTUALI

Chi esercita attività di e-commerce deve sempre fornire le seguenti informazioni:

- ▶ Chi vende (dati azienda e contatto)
- ▶ Cosa vende (chiara indicazione del bene o servizio venduto)
- ▶ A che prezzo vende (prezzi e tariffe dei diversi beni o servizi forniti)

SE L'ACQUIRENTE E' UN CONSUMATORE

Oltre alle precedenti informazioni è necessario indicare:

- ▶ le condizioni per recedere dal contratto e per restituire i beni
- ▶ le ipotesi nelle quali non è previsto il diritto di recesso
- ▶ un promemoria sulla esistenza della garanzia legale di conformità dei beni (se previsto)
- ▶ un promemoria sulla assistenza post vendita al consumatore (se previsto)

SE L'ACQUIRENTE E' UN CONSUMATORE

- ▶ Oltre alle informazioni già viste, il professionista deve garantire che al momento di inoltrare l'ordine il consumatore riconosca espressamente che l'ordine implica l'obbligo di pagare. Se il professionista non osserva questa prescrizione il consumatore non è vincolato dal contratto o dall'ordine.

Segue...

- ▶ In ogni caso le condizioni generali di contratto devono essere messe a disposizione del destinatario in modo da consentirgli la memorizzazione e la riproduzione

LA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

La conclusione del contratto telematico può avvenire mediante tre modalità:

- ▶ l'accettazione dell'utente ("point and click") sul sito internet del proponente;
- ▶ l'accettazione del merchant (venditore);
- ▶ l'accettazione tramite scambio di e-mail.

LE CLAUSOLE VESSATORIE

Sono le clausole che determinano a carico del consumatore un significativo squilibrio dei diritti e degli obblighi derivanti dal contratto.

Devono sempre essere approvate specificamente per iscritto.

TRATTATIVA INDIVIDUALE

Non sono vessatorie le clausole che siano state oggetto di trattativa individuale

(Nei contratti conclusi con moduli o formulari incombe sul professionista l'onere di dimostrare la trattativa individuale)

CLAUSOLE VESSATORIE SEMPRE NULLE

- ▶ Escludono o limitano la responsabilità del professionista in caso di morte o danno al consumatore risultante da fatto o omissione del professionista;
- ▶ Escludono o limitano le azioni del consumatore verso il professionista in caso di inadempimento di questo;
- ▶ Prevedono l'adesione del consumatore a clausole che non ha avuto modo di conoscere.

IL DIRITTO DI RECESSO

Il consumatore dispone di un periodo di quattordici giorni dalla acquisizione fisica del bene per recedere senza dover fornire alcuna motivazione.

Se il professionista omette di fornire al consumatore le informazioni circa l'esistenza di tale diritto o sulle modalità di esercizio dello stesso, il termine per l'esercizio del recesso è prolungato ad un anno.

MODALITA' PER ESERCIZIO DEL RECESSO

- ▶ Opportuno inserire modulo tipo nelle condizioni generali di contratto

DIRITTO DI RECESSO

A seguito dell'esercitato recesso da parte del consumatore:

- ▶ **obblighi del professionista** → rimborso entro 14 giorni di tutti i pagamenti ricevuti dal consumatore, eventualmente comprensivi delle spese di consegna e ritiro dei beni a sue spese
- ▶ **obblighi del consumatore** → restituzione senza indebito ritardo e in ogni caso entro 14 giorni dei beni al professionista

IN CASO DI CONTROVERSIE

- ▶ Possibili due soluzioni:
 - ▶ stragiudiziale con richiesta on line sul sito della Commissione Europea;
 - ▶ giudiziale: con ricorso all'Autorità Giudiziaria. Se una delle parti è un consumatore vi è competenza inderogabile del la Giudice del luogo di residenza del consumatore

COOKIES

Provvedimento Garante Privacy 8.05.2014:

- ▶ cookies tecnici
- ▶ cookies di profilazione

NORMATIVA PRIVACY

REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL
PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del
27 aprile 2016 (GDPR)

Riguarda solo persone fisiche.

Nel momento in cui vengono forniti dati
personali è necessario:

- ▶ -fornire una informativa;
- ▶ -ottenere il consenso dell'interessato.

INFORMATIVA PRIVACY

Nella Informativa è importante indicare :

- ▶ quali dati si raccolgono;
- ▶ chi è il titolare del trattamento;
- ▶ per quali finalità sono raccolti i dati;
- ▶ per quanto tempo verranno tenuti i dati;
- ▶ come sono gestiti i dati e se eventualmente vengono trasferiti a terzi
- ▶ quali sono i diritti dell'interessato rispetto ai dati

CONSENSO DELL'INTERESSATO

- ▶ Il consenso deve essere dato per iscritto anche con flag on line
- ▶ Il titolare del trattamento deve archiviare il consenso insieme ai dati



Avv. Alessandra Fusi
EDLMANN & FUSI
a.fusi@studioedlmannefusi.it
www.studioedlmannefusi.it